Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра экономики

Отчет к лабораторной работе №1

БГУИР КП 1-40 04 01 083 ПЗ

Выполнили:

студенты гр. 953504

Слиж М.Д.

Кондрашов И.Д.

Проверил:

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики

Рагель Д.М.

Минск 2023

“ЗАЛЕТАЙКА”

A picture containing circle

Description automatically generated

# 1.  Выделить 10 самых ярких конкурента, описать критерии, по которым Вы проанализируете конкурентов относительно Вашего продукта, сделать выводы о преимуществах и недостатках Вашего продукта. Сформировать позиционирование продукта.

Конкуренты в категории «Здоровье и фитнес»:

1. Кровяное давление – приложение для отслеживания давления крови и получения надежной информации о давлении
2. Mi Fitness(Xiaomi wear) – приложение для поддержки электронных девайсов Xiaomi
3. Blood Pressure: Heart health – приложение для мониторинга кровяного давления
4. Кровяное давление Про – приложение для отслеживания частоты пульса и уровня сахара
5. Flo – приложение для трекинга менструаций, здоровья, овуляции и зачатия
6. Zepp life – официальное приложение для носимых Mi устройств
7. Шагомер – автоматически отслеживает ваши шаги и калории за день
8. Интервальное голодание – трекер голодания
9. FitHack – приложение для тренировок дома без оборудования
10. Тренировки для дома – приложение для тренировок для набора мышечной массы

Относительно вышеперечисленных приложений, рассматриваемое приложение разделяет целевую аудиторию с Flo.

Сравнительная характеристика «Залетайка» и «Flo»:

Flo рассчитана на женщин, в свою очередь «Залетайка» рассчитана на женщин в период беременности

Статьи про беременность в приложении во Flo носят более рекомендательный характер : рекомендации по питания, в то время как «Залетайка» в своих статьях рассказывает, что происходит с организмом женщины на каждой неделе

В отличии от Flo в приложении «Залетайка» имеется функционал для медицинского персонала (чат с клиентом, видеозвонки)

В отличии от Flo в приложении «Залетайка» имеется видеоконтент с тренировками, рассчитанных на беременных в конкретный срок

В отличии от приложения «Залетайка» во Flo есть календарь трекинга менструального цикла

# Описание приложения

При открытии приложения клиента встречает окно аутентификации, и возможность регистрации. Зарегистрироваться можно как клиент или как доктор. При регистрации в качестве клиента, требуется указать дату начала беременности. При регистрации как доктор, требуется указать конкретную специализацию специалиста (акушер, гинеколог и т.д.)

В зависимости от того, под каким аккаунтом будет произведен вход в приложение, приложение будет по-разному отрисовано, если клиент прошел авторизацию как доктор, то для него будет отрисована докторская панель, со списком клиентов, которых он ведет в данный момент, записи клиентов на консультацию, чат с клиентами и возможность входа в комнату для видеозвонков

Если авторизацию прошел клиент, то его встречает главная страница со статьей, в которой описано то, на каком сроке находится клиент, что сейчас происходит с его организмом и рекомендации по обследованиям и тренировкам на этом сроке. Имеется панель с тренировками, где клиент может найти видео-тренировки для беременных, панель с блюдами и рецептами, которые будут наиболее полезны для клиента, панель с калькулятором индекса массы тела для отслеживания нормы веса и панель для взаимодействия с доктором, где будет возможность написать сообщение доктору, записаться к нему на консультацию и начать видеозвонок.

# 2. Описать целевую аудиторию Вашего продукта (потребность, пол, возраст, профессиональная принадлежность, интересы, проблемы, семейное положение, уровень дохода, если актуально; для юр лиц малый средний бизнес, крупное предприятие, примерная численность персонала, отрасль, вид деятельности, потребность, проблема прибыльность, если актуально);

Описать портрет потребителя (героя Вашей ЦА)

Основной аудитории приложения является женский пол, в период беременности. Ограничения по возрасту от 16 до 60 лет. Таким образом это приложение рассчитано на довольно широкий круг лиц, без привязки к финансовому положению. Данное приложение затрагивает две тематические отрасли фитнес и здоровье. Поскольку уровень сексуального образования в странах СНГ весьма низок, приложение будет пользоваться спросом у беременных женщин не только как консультативная площадка, но и как образовательная. Прибыльность будет напрямую зависеть от рекламы и количества платных премиум-подписок, которые никак не ограничат функционал для базовых пользователей, а только расширят премиум-контент.

Портрет пользователя

1. Анна Петровна, 26 лет.
2. Место проживания: Минск.
3. Семейное положение, количество детей: замужем, беременна
4. Сфера занятости и уровень зарплаты: финансовая деятельность, 800 рублей.
5. Должность, связанные с ней проблемы: главный бухгалтер, работа около 10 часов (иногда больше), находится в декретном отпуске.

3. Конкурентный анализ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Залетайка | Flo Health | Keep | MiFit |
| Удобство пользования | Высокое | Высокое | Высокое | Высокое |
| Точность и надежность функций отслеживания здоровья и мониторинга | Высокие | Высокие | Высокие | Средние |
| Комплексное отслеживание состояния здоровья | Высокое | Высокое | Низкое | Среднее |
| Возможность получения профессиональной медицинской поддержки | Высокая | Высокая | Низкая | Низкая |
| Возможность интеграции с другими приложениями данной категории | Средняя | Высокая | Низкая | Высокая |
| Функциональность мобильного приложения | Высокая | Высокая | Высокая | Средняя |
| Цена | Низкая | Средняя | Низкая | Низкая |
| Сообщество пользователей | Растет | Обширное | Стагнирует | Стагнирует |
| Количество обсуждаемых тем, связанных со здоровьем | Много | Много | Мало | Среднее |
| Защищенность персональных данных о здоровье | Высокое | Высокое | Среднее | Высокое |